

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**

"ERGOVIS TI PREMIA"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è EG S.p.A - sede legale in Milano, via Pavia n. 6 - Cod. Fisc. E P.IVA 12432150154 (il Promotore).

2. Durata dell'operazione a premio

Dal 17/03/2026 al 31/10/2026 (Periodo).

3. Area

Italia, Repubblica di San Marino e Città del Vaticano, presso i punti vendita fisici e online (farmacie online e Amazon) che abbiano in assortimento i prodotti oggetto della presente promozione (I "Punti Vendita")

4. Soggetti destinatari

Consumatori finali (persone fisiche) maggiorenni che acquisteranno presso i punti vendita aderenti almeno due prodotti tra quelli indicati nel presente regolamento.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa e, in caso di partecipazione, la stessa non sarà considerata valida:

- I minorenni,
- I titolari, i dipendenti, i collaboratori e, in generale, gli addetti alle vendite dei punti vendita aderenti,
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il soggetto promotore e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Agenti, Rivenditori, Grossisti, Distributori.

5. Prodotti oggetto della promozione

Sono oggetto della presente promozione i seguenti prodotti:

- Ergovis Magnesio e Potassio 12 buste con zucchero;
- Ergovis Magnesio e Potassio 24 buste con zucchero;
- Ergovis Magnesio e Potassio 12 buste senza zucchero;
- Ergovis Magnesio e Potassio 24 buste senza zucchero.

6. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità e la vendita dei prodotti promozionati.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Nel Periodo previsto dal presente Regolamento verrà posto in distribuzione, presso i Punti Vendita aderenti fisici e online, un totale complessivo di 16.000 esclusive sacche waterproof brandizzate Ergovis (il "Premio").

Tutti i destinatari che durante il Periodo acquisteranno, presso i Punti Vendita che aderiscono all'iniziativa, almeno 2 due confezioni a scelta di Prodotti Promozionati, riceveranno in omaggio un Premio contestualmente all'acquisto.

Ai fini della presente Operazione a premi si precisa che, in caso di acquisto di più di due prodotti tra quelli elencati nel presente regolamento, il destinatario avrà diritto ad un premio ogni due prodotti acquistati.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.

8. Consegna dei premi

Ogni partecipante riceverà il Premio contestualmente all'acquisto; qualora il consumatore avente diritto non ritiri il Premio immediatamente, perderà il diritto al Premio stesso: non saranno consentiti ritiri successivi.

Per gli acquisti presso Amazon o e-commerce il premio verrà spedito al partecipante insieme al prodotto acquistato.

9. Pubblicità della promozione

La manifestazione a premio sarà pubblicizzata presso i punti vendita coinvolti e online mediante apposito materiale esposto (materiali per i punti vendita fisici: cartello vetrina, crowner per avancassa e pendolino per scaffale. Materiale per le farmacie online e Amazon: banner), nonché sul sito internet www.ergovis.it

I messaggi pubblicitari ivi riportati saranno coerenti con il presente regolamento e saranno predisposti in conformità a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

Il regolamento completo sarà consultabile al sito internet www.ergovis.it

10. Premi

Il Premio è costituito da una sacca waterproof brandizzata Ergovis, del valore unitario di Euro 1,25. Si prevede la distribuzione di n. 16.000 premi complessivi.

11. Montepremi

Il montepremi complessivo stimato ammonta a Euro 20.000 € + IVA, salvo conguaglio.

12. Conservazione del regolamento

Il Regolamento autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è conservato presso la sede della società delegata sdm Società Benefit Via Ariberto, 24 20123 Milano, presso i cui uffici verrà conservato per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese del Made in Italy.

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto alla prestazione della cauzione, come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli previsti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

La società promotrice precisa che non si avvarrà della facoltà di rivalsa dell'imposta eventualmente dovuta ai sensi del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600.

Il Soggetto Promotore dichiara che non effettuerà alcuna raccolta dei dati personali dei Destinatari.

14. **Modifiche del Regolamento**

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare il contenuto del presente Regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai promissari ai sensi dell'art. 10, comma 4, DPR 430/2001. In detta eventualità, i promissari saranno portati a conoscenza delle modifiche con le medesime modalità o con forme equivalenti a quelle con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

15. **Note Finali**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. L'adesione alla presente iniziativa è gratuita per tutti i destinatari.