

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**

“ERGOVIS TI PREMIA”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è EG S.p.A - sede legale in Milano, via Pavia n. 6 - Cod. Fisc. E P.IVA 12432150154 (il Promotore).

2. Durata dell'operazione a premio

Dal 01/03/2024 al 30/09/2024 (Periodo).

3. Area

Italia, Repubblica di San Marino e Città del Vaticano, presso i punti vendita fisici aderenti (farmacie e parafarmacie), riconoscibili per la distribuzione e commercializzazione all'interno dei locali del Cofanetto Promozionale come descritto al punto 7.

4. Soggetti destinatari

Consumatori finali che acquisteranno presso i punti vendita aderenti almeno uno o più prodotti tra quelli indicati nel presente regolamento.

5. Prodotti oggetto della promozione

Sono oggetto della presente promozione i seguenti prodotti:

- Ergovis Magnesio e Potassio 12 buste con zucchero;
- Ergovis Magnesio e Potassio 24 buste con zucchero;
- Ergovis Magnesio e Potassio 12 buste senza zucchero;
- Ergovis Magnesio e Potassio 24 buste senza zucchero.

6. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità e la vendita dei prodotti promozionati.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Nel periodo previsto dal presente Regolamento verrà posta in distribuzione, nelle farmacie che hanno aderito alla presente iniziativa, un totale complessivo di n. 50.000 Cofanetti Promozionali.

Ogni Cofanetto Promozionale sarà costituito da una confezione di prodotto, nei formati sopra specificati, ed un portacellulare universale da collo brandizzato Ergovis, i quali verranno uniti in un'unica confezione con l'utilizzo di materiale trasparente.

Ai fini della presente Operazione a premi si precisa che in caso di acquisto di più Cofanetti Promozionali, il destinatario avrà diritto ad un premio per ciascun Cofanetto Promozionale acquistato.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.

8. **Consegna dei premi**

Ogni partecipante riceverà l'omaggio contestualmente all'acquisto.

9. **Pubblicità della promozione**

La manifestazione a premio sarà pubblicizzata presso i punti vendita coinvolti mediante apposito materiale esposto, nonché sul sito internet www.ergovis.it

I messaggi pubblicitari ivi riportati saranno coerenti con il presente regolamento e saranno predisposti in conformità a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

Il regolamento completo sarà consultabile al sito internet www.ergovis.it

10. **Premi**

Il premio è costituito da un porta cellulare universale da collo brandizzato Ergovis, del valore unitario di Euro 1,06. Si prevede la distribuzione di n. 50.000 premi complessivi.

11. **Montepremi**

Il montepremi complessivo stimato ammonta a Euro 53.100,00 + iva.

12. **Conservazione del regolamento**

Il Regolamento autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è conservato presso la sede della società delegata sdm Società Benefit Via Ariberto, 24 20123 Milano, presso i cui uffici verrà conservato per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese del Made in Italy.

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto alla prestazione della cauzione, come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli previsti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

La società promotrice precisa che non si avvarrà della facoltà di rivalsa dell'imposta eventualmente dovuta ai sensi del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600.

Il Soggetto Promotore dichiara che non effettuerà alcuna raccolta dei dati personali dei Destinatari.

14. **Modifiche del Regolamento**

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare il contenuto del presente Regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai promissari ai sensi dell'art. 10, comma 4, DPR 430/2001. In detta eventualità, i promissari saranno portati a conoscenza delle modifiche con le medesime modalità o con forme equivalenti a quelle con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

15. **Note Finali**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.